

## ИНСТИТУЦИИ ЛИТЕРАТУРНОГО УСПЕХА В РУССКОМ МОДЕРНИЗМЕ

### От составителя

Репутация писателя существует в качестве фонового знания у его читателя и самого пишущего и тем самым является фактором литературного процесса. Перипетии ее эволюции описываются с помощью таких понятий, как известность, популярность, успех, слава, а также их противоположностей. Начиная с известной книги И.Н. Розанова (1929), реконструкция и описание форм репутаций было осознано как одна из задач истории и социологии литературы. Успешность — центральное понятие для такой реконструкции, а достижение ее требует своего рода общественных институций. Понимать успех в традиционном ключе (слава) или как «золотое клеймо неудачи»; рыночные или кружковые способы его достижения, и какова в обоих случаях целевая аудитория; исторически сложившиеся среды для промоции писателя и их трансляция в другие культурные и даже иноязычные ситуации — вот круг тем и вопросов, который встает при решении такой задачи.

Этому был посвящен научный семинар «Институции литературного успеха в русском модернизме», организованный в Хельсинкском университете в сентябре 2017 г. пишущим эти строки совместно с профессором Томи Хуттуненом. Некоторые из его материалов представлены в предлагаемой подборке статей.

*Г.В. Обатнин*